

**REGOLAMENTO CONTEST "PORSCHE CONSULTING DIGITAL TRANSFORMATION CONTEST"**

Le sottoscritte società **MESSE FRANKFURT ITALIA S.R.L.** (C.F. e P.IVA 12632140153), in persona del legale rappresentante, con sede legale in via Quintino Sella n. 5, 20121 Milano (MI) e **PORSCHE CONSULTING S.R.L.** (C.F. e P.IVA 05411590960), in persona del legale rappresentante, con sede legale in via Giorgio Stephenson n. 53, 20157 Milano (MI) intendono indire il sotto specificato contest denominato "PORSCHE CONSULTING DIGITAL TRANSFORMATION CONTEST".

Il presente contest esula dall'applicazione del Decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 2001 n. 430 recante "Regolamento concernente la revisione organica della disciplina dei concorsi e delle operazioni a premio, nonché delle manifestazioni di sorte locali, ai sensi dell'articolo 19, comma 4, della L. 27 dicembre 1997, n. 449" in quanto è indetto ai fini di studio in ambito industriale, per contribuire a sensibilizzare il settore industriale (sia delle grandi aziende, sia delle PMI) sull'importanza della formazione digitale, come leva capace di stimolare la competitività e il migliore posizionamento del sistema imprenditoriale. I premi assegnati rivestono carattere di incoraggiamento e di supporto nell'interesse della collettività e riconoscimento del talento aziendale dei vincitori nel dotarsi di un modello di successo strutturato per poter governare il percorso di trasformazione digitale in maniera reattiva, flessibile e sostenibile. Si applica pertanto l'esenzione prevista dall'art. 6, punto 1, comma a) del D.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430.

**SOGGETTI PROMOTORI:** **MESSE FRANKFURT ITALIA S.R.L.** (C.F. e P.IVA 12632140153), in persona del legale rappresentante, con sede legale in via Quintino Sella n. 5, 20121 Milano (MI), in collaborazione con la società **PORSCHE CONSULTING S.R.L.** (C.F. e P.IVA 05411590960), in persona del legale rappresentante, con sede legale in via Giorgio Stephenson n. 53, 20157 Milano (MI).

**AMBITO TERRITORIALE:** Repubblica Italiana e Repubblica di San Marino.

**DESTINATARI:** Soggetti iscritti nel Registro delle Imprese italiano e aventi sede legale nella Repubblica Italiana o nella Repubblica di San Marino, previa registrazione al sito <http://www.digitaltransformationcontest.it>

I destinatari verranno suddivisi in due categorie: grandi aziende (imprese con fatturato superiore a €100.000.000,00) e PMI (imprese con fatturato inferiore a €100.000.000,00).

**DURATA:** dal 14 dicembre 2017 al 10 dicembre 2018.

**MESSAGGIO SOCIALE CHE SI VUOLE PROMUOVERE:** Il contest ha la finalità di contribuire a supportare la definizione e l'implementazione di un piano di trasformazione digitale per le imprese partecipanti.

Nello specifico, si vuole migliorare il livello di awareness delle aziende sui benefici dell'innovazione tecnologica (in termini di maggiore produttività, qualità del prodotto e competitività) e contribuire a sensibilizzare e incentivare il settore industriale (sia delle grandi aziende, sia delle PMI) sull'importanza

della formazione digitale, come leva capace di stimolare la competitività e il migliore posizionamento del sistema imprenditoriale.

Saranno premiati i partecipanti che si saranno distinti per la capacità di ideare e implementare progetti di trasformazione digitale (mediante innovazione tecnologica e/o di processo, progetti di change management relativi all'organigramma aziendale e alle risorse umane o processi relativi a prodotti e/o servizi innovativi) che abbiano prodotto un impatto sulla redditività e competitività del prodotto e cambiamenti del business model.

**MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CONTEST** Il contest verrà pubblicizzato sia mediante canali telematici (newsletter, siti web istituzionali e applicazioni social quali ad esempio la pagina LinkedIn aziendale dei Soggetti Promotori e dei partner coinvolti, Twitter, Facebook, Instagram) sia mediante i tradizionali mezzi di stampa cartacea (articoli su stampa specializzata, brochure/flyer).

Durante il periodo di durata previsto dal presente regolamento, i Soggetti Promotori inviteranno in varie forme i destinatari del contest a collegarsi al sito <http://www.digitaltransformationcontest.it> dove, previa presa visione e accettazione del presente regolamento, potranno candidarsi registrandosi tramite apposito form di partecipazione inserendo i propri dati identificativi (ragione sociale, partita iva, sede legale, numero di telefono e indirizzo email). Al termine della registrazione sarà possibile accedere ad un questionario, avente ad oggetto l'indagine sul grado di formazione digitale dei partecipanti, che dovranno rispondere ai quesiti come da **allegato 1**.

Il partecipante garantisce la veridicità e la correttezza di tutti i dati trasmessi all'atto della registrazione e prende atto che la registrazione implica l'accettazione integrale e senza riserve del presente regolamento. I Soggetti Promotori si riservano il diritto di effettuare tutte le verifiche necessarie ad accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati in fase di registrazione. Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione falsa o inesatta comporterà l'immediata esclusione dal contest.

La partecipazione al contest è gratuita e non è in alcun modo soggetta all'acquisto di beni o di servizi. I costi per la connessione alla rete internet, che sono a carico dei partecipanti al contest, non subiranno alcuna maggiorazione in funzione della registrazione al sito e alla partecipazione al presente contest.

Non potrà essere imputata ai Soggetti Promotori alcuna responsabilità nell'ipotesi di un funzionamento difettoso della rete internet che sia di ostacolo all'accesso, alla registrazione o alla partecipazione a qualsiasi fase del contest e/o che renda temporaneamente o parzialmente indisponibili le informazioni e/o la fruibilità del sito web. E' responsabilità del partecipante adottare gli opportuni strumenti che si rendano necessari a protezione dei propri dati e/o programmi conservati nei dispositivi utilizzati durante la fase di accesso, registrazione e partecipazione a qualsiasi fase del contest. A titolo esemplificativo, è esclusa la responsabilità dei Soggetti Promotori in caso di problemi di connessione; danni a materiali hardware e/o software; perdita di informazioni fornite dai partecipanti, errori di origine elettronica e di qualsiasi altro evento di origine telematica che potrebbe compromettere o impedire la partecipazione al contest.

**PREMI** Verranno assegnati 3 premi per la categoria Corporate, e 3 premi per la categoria PMI, come da dettaglio seguente:

Vincitore categoria Corporate/PMI: n. 1 consulenza prestata dalla società Porsche Consulting s.r.l. (per un valore stimato di € 20.000,00 IVA inclusa pari a 8 giornate)

Secondo classificato categoria Corporate/PMI: n. 1 visita agli stabilimenti Porsche di Stoccarda sito in Zuffenhausen (valore stimato € 2.500,00 IVA inclusa); il premio include gli spostamenti da e per l'aeroporto, la visita guidata agli stabilimenti ed al museo Porsche, il pranzo ed il workshop con i consulenti Porsche Consulting. Non include i trasferimenti da e per Stoccarda che il vincitore dovrà organizzare con mezzi propri e a proprie spese.

Terzo classificato categoria Corporate/PMI: n. 1 visita alla Fiera SPS IPC Drives che si svolgerà a Norimberga dal 27 al 29 novembre 2018, comprensiva delle spese di soggiorno (vitto e alloggio) per tre persone, che siano dipendenti dell'azienda terza classificata alla data della proclamazione dei vincitori e che mantengano tale qualifica sono alla data del 29 novembre 2018 (valore stimato € 1.500,00 IVA inclusa).

I premi non possono essere modificati, scambiati o trasferiti e non possono in alcun modo essere convertiti in denaro.

**DATA ASSEGNAZIONE PREMI E TERMINE DI CONSEGNA** Al termine del periodo di partecipazione al contest, i risultati del questionario verranno valutati da una giuria di qualità ("Comitato di valutazione del Contest").

Il Comitato di Valutazione del Contest sarà composto da 7 membri scelti tra i rappresentanti delle seguenti società:

1 rappresentante del Politecnico di Milano;

4 rappresentanti delle aziende per ciascuna delle categorie partecipanti, ossia 2 rappresentanti della categoria Corporate e 2 rappresentanti della categoria PMI;

1 giornalista economico;

1 rappresentante di Federazione ANIE.

Il Comitato di Valutazione del Contest, sulla base delle risposte al questionario fornite come dati autocertificati dai partecipanti, selezionerà 10 finalisti (5 per la categoria Corporate e 5 per la categoria PMI), esprimendo un voto sulla base della griglia di valutazione come da **allegato 2**.

Il nome dei 10 finalisti verrà annunciato in una delle giornate dal 22 al 24 maggio 2018 a Parma (PR) presso la sede della Fiera "Tecnologie per l'Automazione Elettrica, Sistemi e Componenti, Fiera e Congresso" organizzata da SPS IPC Drives Italia ([www.fiereparma.it](http://www.fiereparma.it)). Tutti i partecipanti verranno

avvisati con congruo anticipo, a mezzo dei dati di contatto forniti in fase di registrazione, della data e dell'orario in cui si terrà l'annuncio dei 10 finalisti.

A seguito dell'annuncio i 10 finalisti verranno sottoposti ad un ulteriore colloquio individuale dalla società Porsche Consulting. s.r.l., che approfondirà i contenuti dichiarati nelle risposte fornite al questionario online tenendo conto dei parametri come da **allegato 2**. I risultati dei colloqui verranno sottoposti al Comitato di Valutazione del Contest, che proclamerà i due vincitori.

Il giudizio della giuria, che verrà espresso per iscritto con apposito verbale, è insindacabile e inoppugnabile in qualsiasi sede.

I 10 finalisti verranno invitati a partecipare alla cerimonia di premiazione che si terrà entro il 10 dicembre 2018, nella località che verrà comunicata con congruo anticipo a mezzo dei dati di contatto forniti in fase di registrazione.

I premi verranno erogati entro sei mesi, decorrenti dalla cerimonia di premiazione, previo contatto a mezzo email dei vincitori tramite l'indirizzo rilasciato in fase di registrazione.

Tutti i partecipanti alla finale e i vincitori potrebbero essere ripresi e/o fotografati dai Soggetti Promotori o da personale da loro delegato durante la giornata di assegnazione e di erogazione del premio. Con la registrazione al presente Contest, i partecipanti alla finale e i vincitori concedono ai Soggetti promotori una licenza perpetua, mondiale, gratuita e trasferibile per uso, riproduzione, distribuzione e sfruttamento di tale materiale video/fotografico attraverso qualsiasi canale (social, telematico e cartaceo).

## **TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

### **Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi del D.lgs. 196/03 e del Regolamento UE 2016/679**

**1. Titolare e Responsabile del trattamento dei dati personali.** Per trattamento dei dati personali si intende qualsiasi operazione o insieme di operazioni, compiute con o senza l'ausilio di processi automatizzati e applicate a dati personali o all'insieme di dati personali, come la raccolta, la registrazione, l'organizzazione, la strutturazione, la conservazione, l'adattamento o la modifica, l'estrazione, la consultazione, l'uso, la comunicazione mediante trasmissione, diffusione o qualsiasi altra forma di messa a disposizione, il raffronto o l'interconnessione, la limitazione, la cancellazione o la distruzione.

Ai sensi dell'art. 24 del Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 (di seguito, "Regolamento"), relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, gli estremi indicativi dei Titolari del trattamento dei dati (di seguito, "Società") e dei Responsabili del Trattamento dei dati sono i seguenti:

**Titolari del Trattamento**

**Porsche Consulting s.r.l.**

C.F. e P.IVA 05411590960

via Stephenson n. 53, 20157, Milano

Tel. 02 695 9911

PEC: porsche\_consulting@legalmail.it

**Messe Frankfurt Italia s.r.l.**

C.F. e P.IVA 12632140153

Via Quintino Sella n. 5, 20121, Milano

Tel. 02 88 07 78 1

e-mail: info@italy.messefrankfurt.com

**Responsabile del Trattamento per Porsche Consulting s.r.l.**

Lucilla Treu

E-mail: [personaldataprotection@porsche.de](mailto:personaldataprotection@porsche.de)

**Responsabile del Trattamento per Messe Frankfurt Italia s.r.l.**

Donald Wich

E-mail: [donald.wich@italy.messefrankfurt.com](mailto:donald.wich@italy.messefrankfurt.com)

**2. Finalità del trattamento cui sono destinati i dati personali e base giuridica del trattamento.** Il trattamento dei dati personali è finalizzato esclusivamente alla corretta gestione delle attività previste per lo svolgimento del presente contest e per perseguire finalità di promozione commerciale, comunicazione pubblicitaria, ricerche di mercato, ricerche campionarie di marketing di prodotti e/o servizi ad esso connessi. Mediante il conferimento del consenso al trattamento dei dati personali per le finalità indicate all'art. 2.1. della presente l'interessato prende specificamente atto delle succitate finalità, ai sensi dell'art. 6, comma 1, lettere a), b) e c) del Regolamento. La base giuridica del trattamento dei dati personali, ai sensi dell'art. 13, comma 1, lettera c) del Regolamento, consiste nella necessità del trattamento ai fini dell'esecuzione delle prestazioni di cui al presente regolamento o all'esecuzione delle misure precontrattuali adottate su richiesta dell'interessato.

**3. Destinatari dei dati personali.** I dati personali raccolti potranno essere comunicati:

A) alla holding Porsche Consulting GMBH, con sede legale in Porschestraße n. 1, 74321, Bietigheim-Bissingen (Germania), che gestisce e controlla un sistema di customer relationship management, la quale potrebbe comunicarli al proprio personale amministrativo, ad altre società del gruppo, a terze parti qualificate e, nei casi previsti dalla Legge, ad altre persone esterne, laddove incaricate di gestire le attività inerenti al rapporto tra la Società e i suoi clienti/fornitori/dipendenti;

B) alla holding Messe Frankfurt GmbH, con sede legale in Ludwig-Erhard-Anlage 1, 60327, Frankfurt am Main (Germania), che gestisce e controlla un sistema di customer relationship management, la quale potrebbe comunicarli al proprio personale amministrativo, ad altre società del gruppo, a terze parti

qualificate e, nei casi previsti dalla Legge, ad altre persone esterne, laddove incaricate di gestire le attività inerenti al rapporto tra la Società e i suoi clienti/fornitori/dipendenti;

C) a terze società, facenti parte del gruppo Porsche Consulting GmbH; nonché a terze società, facenti parte del gruppo Messe Frankfurt GmbH; nonché alle persone che svolgano attività nei settori assicurativo, bancario, di intermediazione e di consulenza; a istituti di credito per la gestione di incassi e pagamenti; a società che svolgono attività di trasmissione, imbustamento, trasporto e smistamento delle comunicazioni all'interessato; a società che svolgono attività di trasmissione di assistenza alla clientela (call center, centralino remoto), archiviazione e data entry; a studi commercialisti e legali per assolvimento di norme di legge; a società informatiche, per gli interventi di manutenzione hardware e software e/o consulenza.

Un elenco aggiornato delle Società alle quali sono stati comunicati i dati dell'interessato, allo scopo di permettere la corretta esecuzione delle obbligazioni contrattuali secondo quanto previsto dalla legge, è disponibile : a) per quanto riguarda Porsche consulting srl: presso la sede legale in via Stephenson n. 53, 20157, Milano e/ su richiesta all'indirizzo e-mail [personaldataprotection@porsche.de](mailto:personaldataprotection@porsche.de); b) per quanto riguarda Messe Frankfurt Italia: presso la sede legale in via Quintino Sella n. 5, 20121, Milano e/o su richiesta all'indirizzo e-mail [donald.wich@italy.messefrankfurt.com](mailto:donald.wich@italy.messefrankfurt.com).

Ai sensi dell'art. 13, comma 1 lettera f) del Regolamento, si informa che alcuni dati personali dell'interessato potranno essere trasferiti a paesi terzi al di fuori dell'Unione Europea. Si tratta in particolare degli Stati Uniti d'America, della Repubblica Popolare Cinese e del Brasile ove hanno sede le società controllate dalla holding Porsche Consulting GmbH. La Società ha già vincolato l'importatore dei dati personali a prestare idonee garanzie di tutela dei dati trasferiti ai paesi terzi al di fuori dell'Unione Europea mediante la stipula di specifici accordi sul trasferimento dei dati che prevedono idonee cautele e misure aggiuntive a tutela dei dati, come richiesto dalla Commissione UE. Tuttavia, potrebbero essere trasferiti anche i dati personali oggetto del trattamento per finalità di marketing o di profilazione, e a tali fini è necessario acquisire un consenso specifico al trasferimento. Tale consenso, separato e aggiuntivo, è del tutto facoltativo e l'eventuale rifiuto di prestarlo non avrà conseguenze diverse dalla impossibilità di trasferire i dati. Si informa ai sensi dell'art. 49, comma 1 lettera (a) del Regolamento che il trasferimento dei dati verso i succitati paesi terzi al di fuori dell'Unione Europea in base al consenso prestato comporterà l'applicazione in ogni caso delle medesime stringenti misure a tutela dei dati già previsti dagli accordi in essere per il trasferimento dei dati per il perseguimento di altre finalità primarie del trattamento ai sensi dell'art. 2 della presente informativa.

**4. Periodo di conservazione dei dati personali.** I dati personali verranno conservati nel rispetto del principio di proporzionalità e, comunque, finché non siano state perseguite le finalità del trattamento di cui all'art. 2 della presente informativa o sia intervenuta la revoca del consenso specifico da parte dell'interessato.

**5. Esercizio dei diritti da parte dell'interessato.** Ai sensi degli artt. 13, 15, 18, e 21 del Regolamento, si informa l'interessato che:

a) ha diritto di chiedere alle Società quali Titolari del trattamento l'accesso ai dati personali, la rettifica o la cancellazione degli stessi e la limitazione del trattamento; oltre al diritto a ricevere, in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, i dati personali che lo riguardano forniti ai Titolari del trattamento (c.d. diritto alla portabilità dei dati);

b) ha diritto di opporsi in qualsiasi momento, per motivi connessi alla sua situazione particolare, al trattamento dei dati personali che lo riguardano e di revocare il consenso in qualsiasi momento, senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca. Con riguardo al trattamento dei dati personali per finalità di marketing diretto, l'interessato ha il diritto di opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei dati personali che lo riguardano effettuato per tale finalità;

c) ha diritto a proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, seguendo le procedure e le indicazioni pubblicate sul sito web ufficiale: [www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it);

d) la comunicazione dei dati personali è requisito necessario per la conclusione del contratto, in mancanza della quale non sarà possibile per la Società gestire l'attività amministrativa, prestare assistenza ed adempiere agli obblighi previsti dal presente regolamento;

e) ai sensi dell'art. 13, comma 2 lettera f), esiste un processo decisionale automatizzato del trattamento dei dati personali, compresa l'attività di profilazione: ciò significa che i dati acquisiti, singolarmente considerati, possono comprendere informazioni personali di altro tipo, compresi i dati sulle esperienze di acquisto pregresse, la tipologia di consensi prestati a richiedere particolari comunicazioni commerciali e non altre, individuando il profilo di consumatore potenziale, al fine di poter inviare allo stesso newsletter, comunicazioni commerciali, offerte e promozioni coerenti con il profilo individuato. La logica utilizzata per il trattamento di profilazione sarà la seguente: e.1) predeterminazione dei parametri per la strutturazione dei dati singolarmente considerati; e.2) il confronto, l'incrocio, la messa in relazione di tali dati tra loro e l'analisi comparativa svolta in base ai parametri definiti, anche mediante processi automatizzati; e.3) ottenimento di un profilo attraverso le succitate attività, che consente di generare la mappatura/segmentazione in gruppi omogenei di comportamento (creazione dinamica di profili comportamentali).

La partecipazione comporta l'accettazione incondizionata e totale del presente regolamento, la cui versione integrale è disponibile sul sito <http://www.digitaltransformationcontest.it>.

Foro competente in via esclusiva per l'applicazione e interpretazione del presente regolamento sarà quello del Tribunale di Milano.

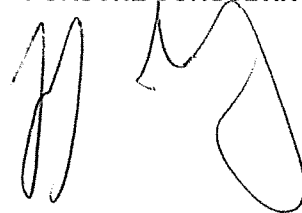
Milano, li 12.12.2017

MESSE FRANKFURT ITALIA S.R.L.

**PORSCHE**  
Porsche Consulting S.r.l.  
Socio Unico  
Via Stephenson, 53  
I - 20157 MILANO  
Tel. +39.026959911 - Fax +39.0269599199  
C.F.-P.IVA 05411590960

**Messe Frankfurt Italia Srl**

PORSCHE CONSULTING S.R.L.



AMMINISTRATORE DELEGATO